

CATALOGO DELLA FORMAZIONE



**CATALOGO DI PROPOSTE FORMATIVE ELABORATE DAI PROFESSIONISTI DEL TEAM,
SPECIALISTI NEL PROPRIO SETTORE DI COMPETENZA, CHE PERMETTONO DI
AFFRONTARE DIVERSI AMBITI DI RISCHIO.
OLTRE AI CORSI BASE INDICATI, VI È LA POSSIBILITÀ DI
STRUTTURARE PROGRAMMI SPECIFICI IN LINEA CON LE RICHIESTE E LE
NECESSITÀ AZIENDALI.**

ERM: UNA STRATEGIA D'IMPRESA



MODALITÀ	Aula
GIORNATE FORMAZIONE	1 o 2 (8 / 16 ore)
RISORSE FORMATE	8/10 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	Il corso ha l'obiettivo di formare le risorse partecipanti sulla necessità di adottare in azienda una strategia di gestione del rischio mirata sia a controllare le eventuali perdite economiche che possono derivare dalle situazioni di rischio che l'azienda si trova ad affrontare, ma anche a coglierne le opportunità nascoste, misurando al contempo la propria resilienza.
DESTINATARI	Titolari / Soci Top Management e rispettivo staff
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none">• Origini, evoluzione e ambiti di intervento• Il contesto• Tipologia dei rischi• RM = processo, non funzione• Nuovi rischi: gli "intangibile"• Vecchi rischi: il capitale umano• ERM come strategia d'impresa• Vantaggi e opportunità

IL CAPITALE UMANO COME PRIORITA AZIENDALE



MODALITÀ	Aula
GIORNATE FORMAZIONE	1 o 2 (8/16 ore)
RISORSE FORMATE	10 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	Il corso ha l'obiettivo di trasferire alle risorse partecipanti la metodologia del Risk Management applicata alla tutela del Capitale Umano aziendale, allo scopo di valorizzare e proteggere ogni persona coinvolta nell'organizzazione.
DESTINATARI	Titolari / Soci Top Management e rispettivo staff
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none">• Il processo di RM: cenni generali• Le tipologie di rischio: cenni generali• Il processo di RM applicato al Capitale Umano: metodo• Le tipologie di rischio legate al Capitale Umano: applicazione del metodo• Le figure chiave: come individuarle e come proteggerle• I processi al servizio delle mansioni e di un team efficace• La comunicazione autentica alla base della produttività e proattività aziendale• Il monitoraggio e l'autocontrollo per innescare un ciclo di miglioramento continuo



PIANIFICAZIONE ASSICURATIVA: INVESTIMENTO DA NON RIMANDARE

MODALITÀ	Aula
GIORNATE FORMAZIONE	1
RISORSE FORMATE	10 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	Il corso ha l'obiettivo di formare le risorse partecipanti sull'importanza dello strumento assicurativo quale soluzione per trattare i rischi puri e salvaguardare il patrimonio aziendale.
DESTINATARI	Titolari / Soci Top Management e rispettivo staff (in particolare chi si occupa di Insurance Buying)
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none">• Il processo di RM per capire il trasferimento del rischio• Cosa pensano i paesi evoluti delle coperture assicurative e come le usano• Perché le polizze assicurative sono importanti e per chi• Perché le polizza assicurative devo essere parte di una strategia aziendale• Principali strumenti assicurativi per tutelare il patrimonio aziendale• Principali strumenti assicurativi per tutelare il capitale umano• La pianificazione assicurativa: un investimento da non rimandare



MODALITÀ	Aula
GIORNATE FORMAZIONE	4 ore
RISORSE FORMATE	5/10 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	Il corso ha l'obiettivo di rendere i partecipanti veri e propri agenti del cambiamento (Change Agent) in ambito energetico. Oltre alle competenze tecniche di base, sarà sviluppata in modo particolare la capacità di analizzare/gestire comportamenti e dati a supporto di decisioni aziendali in tema di gestione efficiente dell'energia.
DESTINATARI	Qualsiasi figura aziendale
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none">• Perché monitorare i consumi aziendali: un possibile modello di riferimento.• Documentare, misurare e gestire i consumi.• Definire un piano d'azione.• Conoscere e capire la fattura di Energia e Gas• Cosa offre il mercato in termini di efficienza energetica• La gestione del cambiamento: principi di Change Management.

LEAN SIX SIGMA: YELLOW BELT



MODALITÀ	Aula (Teoria e Role Play) – Certificazione finale
GIORNATE FORMAZIONE	1 (8 ore)
RISORSE FORMATE	7/12 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	Il corso ha l'obiettivo di fornire una panoramica a 360° della metodologia Lean Six Sigma (LSS) ed avvicinare gli addetti di varie funzioni aziendali alle progettualità che si desiderano intraprendere per l'ottimizzazione dei processi. I partecipanti alla fine del corso saranno in grado di supportare attivamente un progetto Lean Six Sigma.
DESTINATARI	Addetti/quadri di qualsiasi funzione aziendale, che si avvicinano per la prima volta a tematiche di ottimizzazione di processo e che si ritiene di impiegare a supporto dello svolgimento di progetti di efficienza operativa.
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none">• L'importanza del miglioramento continuo in azienda.• Lean e Six Sigma: Filosofia, origini e significato.• Governance dei progetti Lean Six Sigma.• DMAIC (Le fasi della metodologia) con relativi strumenti pratici di base per affrontare i primi progetti di ottimizzazione.

LEAN SIX SIGMA: GREEN BELT



MODALITÀ	Aula (Teoria/Role Play) – Certificazione (con esame)
GIORNATE FORMAZIONE	5 (40 ore)
RISORSE FORMATE	10/20 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	Il corso ha l'obiettivo di approfondire la metodologia Lean Six Sigma (LSS) fornendo ai partecipanti gli strumenti operativi utili a guidare con successo un progetto di ottimizzazione e a misurarne i risultati.
DESTINATARI	Addetti/quadri di qualsiasi funzione aziendale, che avendo già partecipato ad un progetto di ottimizzazione in qualità di Yellow Belt sono segnalati per la loro particolare attitudine all'analisi critica di situazioni di efficientamento.
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none"> • Il progetto LSS: recap delle fasi metodologiche (DMAIC). • L'importanza della voce del cliente. • Define: Il problema di business e la sua declinazione; gli strumenti per definirne il perimetro e l'entità. • Measure: Come misurare le performance di un processo. • Analyze: Strumenti per stabilire le cause delle problematiche che conducono ad una scarsa performance di processo. • Improve: Strumenti per rimuovere le cause dei problemi di business ed identificare soluzioni affidabili e durature nel tempo. • Control: Tecniche per il monitoraggio continuo delle prestazioni di processo.

LEAN SIX SIGMA: BLACK BELT



MODALITÀ	Aula (Teoria/Role Play) – Certificazione (con esame)
GIORNATE FORMAZIONE	10 (80 ore)
RISORSE FORMATE	5/8 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	Il corso ha l'obiettivo di rendere i partecipanti veri e propri esperti Lean Six Sigma (LSS). Saranno forniti tutti gli strumenti statistici a supporto alle analisi quantitative della metodologia che andranno a completare il bagaglio di conoscenze già acquisito nei corsi Yellow e Green Belt. I partecipanti al termine del corso saranno in grado di gestire più progetti di ottimizzazione (anche contemporaneamente).
DESTINATARI	Addetti/quadri di qualsiasi funzione aziendale, che avendo già gestito almeno 2 progetti di ottimizzazione in qualità di Green Belt sono segnalati per la loro particolare attitudine a guidare un gruppo di persone verso obiettivi di efficientamento.
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none"> • La voce del cliente: come quantificarla e renderla oggettiva. • La selezione dei progetti LSS in azienda: strategie e linee guida. • Introduzione agli strumenti software di analisi e miglioramento della qualità. • L'importanza della qualità del dato: campionamenti, distribuzioni statistiche e tecniche di misurazione della capacità di processo. • Affidabilità ed analisi del sistema di misurazione. • Introduzione all'inferenza statistica: intervalli di confidenza e test di ipotesi.

Management Engineering

PROCESS EXPERT



MODALITÀ	Aula (Teoria / Role Play)
GIORNATE FORMAZIONE	10 (80 ore)
RISORSE FORMATE	5/10 per sessione
OBIETTIVO DEL CORSO	Il corso ha l'obiettivo di rendere i partecipanti veri e propri agenti del cambiamento (Change Agent). Oltre alle competenze tecniche di processo, sarà sviluppata in modo particolare la sfera delle Soft Skills e la capacità di analizzare/gestire fatti e dati a supporto di decisioni aziendali.
DESTINATARI	Addetti/quadri chiave di qualsiasi funzione aziendale, che avendo dimostrato attitudine per le tematiche di miglioramento continuo dei processi aziendali sono segnalati per la loro predisposizione a guidare un gruppo di persone nei progetti di ottimizzazione.
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none">• Perchè monitorare i processi aziendali: un possibile modello di riferimento.• Le fasi della Process Review.• Lo sviluppo degli indicatori (Key Performance Indicators).• Documentare, preparare e presentare la Process Review.• Cenni di Public Speaking, conduzione e gestione efficace di meeting.• Definire un piano d'azione e principi di Project Management.• La gestione del cambiamento: principi di Change Management.• Recap su dati e misurazioni (se necessario).• 7 management tools.

GUIDA AL PROGRAMMA ASSICURATIVO EFFICACE



MODALITÀ	Aula
GIORNATE FORMAZIONE	mezza giornata (4 ore)
RISORSE FORMATE	fino a 20 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire le linee guida per realizzare un programma assicurativo efficace. Investire "bene" nel programma assicurativo risulta oggi indispensabile per le imprese. Per fare questo può non essere sufficiente delegare tutto al proprio intermediario, ma è necessario gestire in modo autonomo e consapevole la propria politica assicurativa per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscere i rischi della propria attività; - migliorare i rapporti con il mondo assicurativo; - risparmiare sui costi assicurativi senza ridurre la qualità delle coperture; - evitare gli errori più frequenti nella stipula di una polizza.
DESTINATARI	<p>Imprenditori / Amministratori Responsabili amministrativi e delle assicurazioni</p>
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none"> • Il processo di risk management e la mappatura dei rischi • Perché la gestione assicurativa è un processo da governare • Migliorare l'organizzazione interna • Migliorare i rapporti con il mercato assicurativo • Errori da evitare

GUIDA ALLA LETTURA DELLA POLIZZA INCENDIO



MODALITÀ	Aula
GIORNATE FORMAZIONE	mezza giornata (4 ore)
RISORSE FORMATE	fino a 20 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	<p>La polizza incendio è una tra le più diffuse tra le imprese. Tuttavia essa presenta limiti e criticità dei quali non sempre l'assicurato è consapevole e che possono portare, in caso di sinistro, a perdite non preventivate.</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di far emergere le principali problematiche legate alla polizza incendio, individuare soluzioni tecniche migliorative direttamente applicabili ai testi di polizza, accrescere la consapevolezza sull'utilizzo di tale tipo di contratto.</p>
DESTINATARI	<p>Imprenditori / Amministratori</p> <p>Responsabili amministrativi e delle assicurazioni</p>
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none"> • Descrizione del rischio assicurato dalla polizza incendio • Condizioni Generali di Assicurazione • Forma All Risks • Le principali condizioni particolari e aggiuntive: terremoto, eventi naturali. • Le principali criticità: somme assicurate, franchigie, sottoassicurazione. • Cosa non assicura la polizza • Gli errori da evitare nella sottoscrizione della polizza



GUIDA ALLA LETTURA DELLA POLIZZA RCT/RCO

MODALITÀ	Aula
GIORNATE FORMAZIONE	mezza giornata (4 ore)
RISORSE FORMATE	fino a 20 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	Le responsabilità che ricadono sull'imprenditore verso i terzi e verso i prestatori di lavoro sono sempre in aumento, così come l'entità delle richieste di risarcimento. Il corso quindi si prefigge, attraverso la rilettura critica di uno dei testi di polizza più diffusi, di consentire all'impresa di comprendere le caratteristiche e i limiti di tale tipo di polizza.
DESTINATARI	Imprenditori / Amministratori Responsabili amministrativi e delle assicurazioni / Responsabili sicurezza
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none"> • Descrizione dell'attività assicurata • Massimali di copertura e sottolimiti • Cosa assicura la RCT e cosa non assicura • Quali danni copre la RCO e le problematiche legate all'infortunio sul lavoro • Le garanzie aggiuntive: malattie professionali, RC postuma, subappalto • Le principali esclusioni • Gli errori da evitare nella sottoscrizione della polizza

GUIDA ALLA LETTURA DELLA POLIZZA RC PRODOTTI



MODALITÀ	Aula
GIORNATE FORMAZIONE	mezza giornata (4 ore)
RISORSE FORMATE	fino a 20 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	<p>La normativa vigente pone a carico del produttore una serie di responsabilità a seguito dell'immissione di prodotti sul mercato, con la precisa volontà di penalizzare produttori poco attenti alla sicurezza del prodotto e di agevolare le richieste di risarcimento da parte dei danneggiati. La polizza RC Prodotti presenta a sua volta alcune complessità tecniche e normative che rendono difficile la valutazione delle varie proposte assicurative.</p>
DESTINATARI	<p>Imprenditori / Amministratori Responsabili amministrativi / Responsabili di produzione</p>
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none"> • Descrizione del rischio assicurato dalla polizza • Il rischio del produttore • Cosa assicura la polizza e cosa non assicura • Le principali condizioni integrative • I rischi esclusi • Il questionario preliminare • Gli errori da evitare nella sottoscrizione della polizza



GUIDA ALLA LETTURA DELLA POLIZZA D&O

MODALITÀ	Aula
GIORNATE FORMAZIONE	mezza giornata (4 ore)
RISORSE FORMATE	fino a 20 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	La polizza D&O assicura la responsabilità di amministratori, sindaci, dirigenti. Il corso ha l'obiettivo di evidenziare quali sono gli ambiti di responsabilità di tali figure, di far emergere le principali problematiche e criticità sull'utilizzo di tale contratto nell'ottica della definizione di forme di copertura migliorative.
DESTINATARI	Imprenditori / Amministratori Responsabili amministrativi
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none"> • La responsabilità degli amministratori • Cosa assicura la polizza D&O • Chi sono gli assicurati • Massimali di copertura e sottolimiti • Le principali criticità: i terzi, efficacia temporale, cessazione della garanzia • Le principali condizioni integrative • I rischi esclusi • Gli errori da evitare nella sottoscrizione della polizza

IL PERSONAL BRANDING



MODALITÀ	Aula (Teoria)
GIORNATE FORMAZIONE	2 ore
RISORSE FORMATE	5/10 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	Il corso ha l'obiettivo di formare le risorse riguardo lo sviluppo del proprio Personal Branding riferito all'ambito lavorativo e di business. Si otterranno le nozioni per sviluppare online (web, social media, blog, ecc.) e offline la propria reputazione al fine di ottenere consapevolezza, visibilità, nuove possibilità di networking e nuovi contatti lavorativi.
DESTINATARI	Qualsiasi figura aziendale Liberi professionisti
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none">• Cosa è il Personal Branding• Come fare Personal Branding• Strumenti• Ricerca e dati• Personalità famose• Riepilogo• Bibliografia e riferimenti

FACEBOOK PER AZIENDE



MODALITÀ	Aula (Teoria)
GIORNATE FORMAZIONE	2 ore
RISORSE FORMATE	5/10 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	Il corso ha l'obiettivo di formare le risorse riguardo all'uso consapevole della piattaforma sociale Facebook analizzandone sia gli aspetti del profilo personale sia quelli della pagina aziendale. Verranno analizzati e discussi tutti gli strumenti per evitare errori che possono compromettere la reputazione web.
DESTINATARI	Qualsiasi figura aziendale Liberi professionisti
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none">• La piattaforma Facebook• L'algoritmo di Facebook• Il profilo personale: impostazioni di base• Il profilo personale: impostazioni avanzate (liste)• La pagina fan: impostazioni di base• La pagina fan: impostazioni avanzate (liste)• Crisi ai tempi dei social• Casi di studio



INTRODUZIONE ALLA SICUREZZA INFORMATICA

MODALITÀ	Aula (Teoria)
GIORNATE FORMAZIONE	1 (8 ore)
RISORSE FORMATE	3/5 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	Il corso ha l'obiettivo di formare le risorse rispetto ai concetti fondamentali della sicurezza informatica, approfondendo nel dettaglio tutte le più moderne tecniche di attacco e difesa.
DESTINATARI	Il corso è pensato per il personale IT con una solida preparazione tecnica.
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none">• Evoluzione attacchi e difese• Panoramica attacchi: web, network, social engineering, fisici• Gestione delle vulnerabilità• Come difendersi

I RISCHI DELLA CYBER SECURITY



MODALITÀ	Aula (Teoria)
GIORNATE FORMAZIONE	2 ore
RISORSE FORMATE	3/5 per sessione
OBIETTIVI DEL CORSO	Il corso ha l'obiettivo di fornire alle figure apicali una chiara descrizione dell'attuale scenario di rischio informatico, per creare la consapevolezza necessaria a prendere decisioni informate sulle politiche aziendali più critiche.
DESTINATARI	Top Management
PROGRAMMA	<ul style="list-style-type: none">• Superficie di attacco• Phishing, Spear Phishing e Whale Phishing• I rischi della mobilità• 2 Case history: Furto di dati aziendali ed Estorsione crittografica• Come prevenire i problemi