



MANAGEMENT ENGINEERING



APPROCCIO SISTEMISTICO ALL'ORGANIZZAZIONE E AI PROCESSI DELL' IMPRESA PER COSTRUIRE E APPLICARE MODELLI RISOLUTIVI DELLE CRITICITÀ E UTILI ALL'INCREMENTO DELLE PERFORMANCE. VALUTAZIONE DI PIANI STRATEGICI, ANALISI DI MERCATO E BENCHMARKING SIA A LIVELLO DI PRESTAZIONI AZIENDALI CHE A LIVELLO DI AREA DI BUSINESS PER SUPPORTARE IL TOP-MANAGEMENT NEL PROCESSO DI DECISION MAKING.

I SERVIZI OFFERTI 1/3



Modellazione dei processi aziendali - Conoscere il funzionamento dei processi aziendali

- Catalogazione, modellazione e disegno dei processi aziendali attraverso la definizione di metodologie predeterminate, individuando quali attività sono svolte da quali attori, analizzando il flusso di informazioni e definendo quali relazioni intercorrono tra i soggetti coinvolti nel processo, anche a livello di sistemi informativi aziendali.

Ingegneria di processo - Migliorare il funzionamento dei processi aziendali

- Valutazione attenta di tempi e costi di ogni singola attività che compone il processo in analisi, verificando, attraverso l'utilizzo di metodi e tecniche quantitative, se la soluzione operativa adottata sia in qualche modo migliorabile e soprattutto quale sia la portata di tale miglioramento.



Gestione di progetti aziendali - Monitorare l'andamento dei progetti aziendali

- Analisi e monitoraggio delle attività di progetto, valutazione di tempi e budget a disposizione; individuazione ed anticipo di criticità e vincoli che potrebbero ritardare lo start-up di progetto, impostazione di contromisure per far sì che il progetto venga portato a termine rispettando i tempi, i costi e i livelli di servizio previsti.
- Effettuazione di reporting costante e mirato verso il management aziendale, garantendo un flusso informativo continuo ed aggiornato verso il vertice dell'impresa.

Gestione dei sistemi logistici e produttivi - Valutare le scelte logistiche e produttive, migliorando le performance della catena logistico-produttiva

- Ottimizzazione dei processi logistici e produttivi, valutando le scelte logistiche adottate e le relazioni con clienti e fornitori in termini di tempi, costi e qualità del servizio offerto.
- Valutazione dell'implementazione di sistemi "lean" ispirati al modello giapponese del "toyotismo" anche nell'ambito dei servizi.

I SERVIZI OFFERTI 3/3



Business Planning e Consulenza Direzionale - Indirizzare le decisione chiave e creare i presupposti per la generazione di profitto e valore

- Valutazione di piani strategici (Business Planning), analisi di mercato e benchmarking sia a livello di prestazioni aziendali (KPI) sia a livello di area di business approcciata.
- Attività con una matrice fortemente quantitativa, al fine di supportare il top-management nel processo di decision making.

Seminari e corsi di formazione - Aiutare le vostre risorse ad apprendere le tecniche di miglioramento continuo

- Percorso di trasferimento della conoscenza tramite seminari e corsi di formazione specifici verso le figure aziendali di riferimento.