



# WEB & IT RISK MANAGEMENT

---



**SVILUPPO DI STRUMENTI E STRATEGIE WEB PER APPROCCIARSI AL MONDO DEL DIGITALE, PER INCREMENTARE I PROPRI CLIENTI E PER COSTRUIRE LA PROPRIA REPUTAZIONE ONLINE. PARTICOLARE ATTENZIONE VIENE POSTA ALLA COSTRUZIONE DELLA PERSONALITÀ ONLINE ATTRAVERSO METODOLOGIE AGILI ED UN APPROCCIO STRUTTURATO AGLI STRUMENTI SOCIAL.**

# I SERVIZI OFFERTI 1/3



## Sviluppo siti web statici, dinamici ed e-commerce

- Ideazione, sviluppo e mantenimento siti web statici a supporto della propria immagine aziendale o personale.
- Sviluppo siti web con contenuti dinamici e aggiornabili direttamente dal cliente attraverso area ad accesso privato.
- Sviluppo siti di commercio elettronico con carrello, gestione ordini, codici sconto e pagamento tramite transazione bancaria sicura.
- Sviluppo siti web attraverso metodologie eco-sostenibili e layout minimalisti.

## Posizionamento su Google, SEO , Direct Marketing

- Posizionamento del proprio sito web o blog sui principali motori di ricerca (Google, Bing, ecc.).
- Attuazione delle regole principali per l'ottimizzazione delle pagine web.
- Ottimizzazione della struttura, della redazione, della tempistica di diffusione e della comunicatività delle newsletter aziendali.
- Gestione gruppi newsletter ed invio massivo di comunicazioni via email.

# I SERVIZI OFFERTI 2/3



## Sviluppo applicazioni web e software ad-hoc per specifiche esigenze

- Studio, progettazione, sviluppo, integrazione e mantenimento nel tempo di software specifici per le esigenze del cliente.
- Studio di fattibilità di progetti a medio termine.
- Realizzazione di applicazioni desktop stand-alone.
- Realizzazione di applicazioni su infrastruttura e database interconnesso alla rete.
- Integrazione di applicazioni di mercato a supporto del business.
- Studio e realizzazione di database interconnessi alla rete e fruibili attraverso interfaccia web.

## Brand identity

- Consulenza mirata alla realizzazione di un brand che identifichi il business, considerandone la personalità e le necessità comunicative.
- Valutazione degli effetti del brand sulla clientela.
- Studio, progettazione e realizzazione della immagine pubblicitaria dell'azienda attraverso la comunicazione integrata, esterna e ad più livelli.



## Analisi della concorrenza

- Studio dei competitors sotto il punto di vista comunicativo, visivo e dell'impatto sulla clientela.
- Studio della percezione del brand concorrente da parte del consumatore.
- Implementazione delle strategie per la necessaria differenziazione dalle marche concorrenti.

## Altri servizi web

- Disbrigo pratiche per canone e mantenimento dominio www.
- Pianificazione del Personal Branding attraverso comunicazione online (biglietto online, portfolio, galleria, ecc.) e offline (biglietti, brochures, ecc.).
- Pianificazione e realizzazioni di strategie di marketing sui Social Media (Facebook, twitter, LinkedIn, ecc.).
- Sviluppo di layout per dispositivi mobile.
- Rilievi fotografici per cataloghi cartacei oppure per presentazioni e portfolio online.