

# Il rischio non è un pericolo: bisogna solo imparare a gestirlo

C'è una proverbiale paura dei rischi, nella cultura occidentale. Cultura profondamente influenzata dal senso che diamo alle parole: il termine "rischio", infatti, ci riporta istintivamente a qualcosa di pericoloso perché è parte della nostra lingua interpretarlo così. Etimologicamente la parola si riferisce alla "possibilità di subire qualcosa di negativo". «Proviamo a pensare a quando attraversiamo la strada: mettiamo in atto tutti i meccanismi mentali che ci portano a valutare tutti i rischi del caso. Nella frazione di un secondo controlliamo che non arrivino automobili, o che quelle che sono in arrivo non siano troppo vicine a noi, quindi calcoliamo il

*tempo del nostro percorso con quello del probabile avvicinamento dell'auto. Siamo portati a valutare i rischi di ogni cosa in maniera istintiva, ma conoscere i rischi non ci vieta di agire; è quando ci soffermiamo a pensare razionalmente alla questione "rischi" che il nostro atteggiamento mentale e, di conseguenza, il nostro comportamento cambiano».*

Persona più esperta con la quale parlare di rischi non potrebbe esserci: **Carolina Benaglio** dei rischi ne ha fatto il suo lavoro. L'azienda che amministra con suo marito, **Andrea Gusmini**, è incentrata proprio su questo: **MYR Consulting** (acronimo di Menage Your Risk, gestisci il tuo rischio) aiuta le imprese a migliorare la redditività e a trarre vantaggio da ogni situazione, anche di rischio. «Non esiste opportunità senza rischio – sostiene Carolina -. Il nostro obiettivo è quello di trasformare ogni rischio da distruttivo a costruttivo, attraverso un servizio di consulenza integrato e trasversale ai processi aziendali rivolto all'Enterprise Risk Management. Le imprese che raggiungono il successo sono quelle che attuano un preciso governo del rischio: noi interveniamo in questo, nell'aiutare l'imprenditore a sviluppare questa gestione».

Sono diversi i metodi attraverso i quali la Myr lavora insieme alle sue aziende, ma il focus è solo uno: «Al centro del nostro approccio metodologico ci sono sempre le persone: uno dei nostri pilastri aziendali è la convinzione in-crollabile che l'essere umano cresca solo nella relazione con l'altro; ogni metodo attuato tiene conto di questo. Il primo step dell'Enterprise Risk Management, che noi abbiamo impostato come nostro modello di approccio alle PMI, ha lo scopo di individuare il contesto interno ed esterno dell'azienda, ci permette di analizzare l'organizzazione, di mappare i processi e i macro rischi sui macro processi, presentando all'imprenditore una fotografia della situazione aziendale. Questo approccio sta alla base di tutto perché ci dà la possibilità di creare un linguaggio comune per tutte le aree dell'azien-



**«Al centro del nostro approccio metodologico ci sono sempre le persone: uno dei nostri pilastri aziendali è la convinzione incrollabile che l'essere umano cresca solo nella relazione con l'altro»**

*da. Naturalmente è possibile fare anche un'analisi verticalizzata, soffermandoci quindi su un particolare processo aziendale, su una precisa area o su un determinato rischio. Un importante servizio, poi, è l'Human Risk Management System, volto a proteggere il capitale umano aziendale valorizzando il singolo in funzione della squadra; dallo Smart Working studiato sulle attitudini personali degli individui all'Orientamento Strategico basato sui talenti di ognuno, ogni approccio gira intorno all'essere umano, che per noi è sempre al centro. Il cerchio si chiude con la definizione di un programma di tutela del Capitale Umano, che consideri la protezione delle persone e della loro capacità di generare valore per l'azienda».*

Sempre nell'ottica di una totale importanza data all'individuo, anche la formazione è una parte fondamentale del metodo targato Myr: «L'obiettivo è trasmettere conoscenza e competenza continue, per permettere alle persone di essere sempre in fase di crescita, miglioramento e studio».

E poi ancora: dall'Energy all'Insurance Risk Management, fino al Financial, al Web&It Risk Management, affidarsi a Myr significa andare a valutare, insieme a un team composto da persone ognuna esperta nel suo campo, il rischio a cui la propria azienda può andare incontro e capire come trasformarlo in opportunità; «La scelta di dedicarci a questo lavoro arriva semplicemente dalla nostra stessa esperienza: non proponiamo nulla di ciò che prima non abbiamo imparato sulla nostra stessa pelle. Siamo persone normali – sottolinea spesso Carolina – che hanno deciso di fare impresa nella consulenza; siamo nati nel 2010, nel pieno della crisi economica, c'è stato un momento in cui abbiamo pensato di trasferirci all'estero, ma abbiamo scelto di capire come superare le difficoltà e l'abbiamo fatto.

**Ecco perché oggi aiutiamo le aziende: possiamo farlo perché la nostra credibilità deriva dal nostro stesso percorso imprenditoriale. Ed è proprio per questo che la fiducia sta alla base delle nostre relazioni; quando riconosci la crescita delle persone che si affidano a te, attraverso una relazione sincera e concreta, sai di aver fatto centro. Ecco il nostro vero obiettivo aziendale».**

info@myr.it 0363/335687

 Myr Consulting  Myr Consulting

