



«Le persone si realizzano attraverso le persone» La formazione come opportunità per migliorarsi costantemente

Il benessere delle persone che lavorano in un'azienda è uno dei segreti di un business più sviluppato: un concetto che, finalmente, ha superato il rischio di essere retorica e si è fatto verità. Una verità a cui la maggior parte delle aziende ha dato la sua fiducia iniziando a investire in formazione ed esaltazione delle persone.

«Come diciamo sempre, “le persone al centro” non deve rimanere un claim: non ha senso sostenere che nella propria azienda si dà importanza all'essere umano se poi concretamente non ci si attiva». È mantenendo fede a questo principio che in Myr Consulting (che offre servizi di Enterprise Risk Management) si è dato vita al comparto formazione: «La cultura del rischio passa anche dal coinvolgere realmente le persone. Avere le persone al centro - spiega Carolina Benaglio - significa attivare percorsi che possano aiutarle a essere ingaggiate con l'azienda e farle sentire parte di un team».

Tra i fattori più apprezzati, in particolar modo dai giovani che da poco si sono approcciati al mondo del lavoro, non c'è il salario bensì le **opportunità di crescita all'interno dell'azienda**, l'attenzione all'ambiente di lavoro, alla cultura aziendale e alla possibilità di partecipare ai processi decisionali. Oggi il mondo del lavoro non è più visto come un luogo in cui recarsi al semplice scopo di portarsi a casa lo stipendio, ma come un **ambiente in cui evolversi continuamente e vedere rispettati ed esaltati i**

propri talenti e le proprie ambizioni.

«Abbiamo dato vita a percorsi più tecnici e più creativi. Alcuni hanno l'obiettivo di migliorare le competenze pratiche delle persone: approfondiamo il tema



del rischio a più livelli, affrontiamo i vari strumenti di mitigazione e le strategie da adottare e, non ultimo, comprendiamo meglio anche la parte assicurativa intesa come trasferimento finanziario del rischio. Ma il potenziamento delle persone passa anche attraverso altri valori e talenti: per questo abbiamo ideato anche corsi che mettono al centro arti come la fotografia, il teatro. Un'altra ferma convinzione che abbiamo, infatti, è quella della necessità di dare valore alla bellezza». Attraverso aziende come Myr Consulting si diffonde una cultura che ruota intorno alla persona: nonostante siano molti i giovani che desiderano lavorare nel mondo delle risorse umane, **non esiste ancora un corso di studi universalmente adatto a formare un responsabile delle risorse umane perfetto per ogni azienda.**

giusta? Essere liberi di scegliere significa adottare un comportamento proattivo».

Un'esperienza che oggi si conosce perché divenuta famosa è quella di Michael O'Leary, fondatore della compagnia di voli RyanAir: l'imprenditore ha ammesso che «se avessi saputo che trattare bene i clienti avrebbe funzionato così tanto, avrei cominciato molto prima». Un cambio di rotta, infatti, è stato fatto nell'approccio al cliente da parte del team di RyanAir, per anni criticato per i modi di fare che si sosteneva alienassero la clientela.

«La formazione per le persone sarà sempre un tema centrale della Myr Consulting - conclude Carolina. - Stiamo infatti definendo una Academy proprio su questi temi, dall'Improvement all'Empowerment fino all'Engagement, affinché l'individuo sia sempre



«Le persone si realizzano solo attraverso le persone. Per noi fare formazione significa enfatizzare quelle competenze che permettono di lavorare meglio ed essere più efficaci. In questo modello rientra il sistema di **training Structogram®**, uno strumento riconosciuto a livello internazionale per il quale ci siamo certificati e che permette di andare a lavorare sull'individuo partendo dalla sua biostruttura, dal suo potenziale innato, verificandone le potenzialità, amministrando rischi, aumentando la potenza comunicativa e il potere della propria sfera di influenza. Bisogna chiedersi: vogliamo essere “persone di transizione”, quindi generare consenso, oppure solo individui reattivi per i quali a uno stimolo segue una risposta che non sempre è quella

più centrato con se stesso e possa ritrovare la sua dimensione personale all'interno della sua dimensione aziendale».

 @myrconsultingbg

 info@myr.it

